



ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ФОНДАЦИЯ ФЕБ ЗА 2024г.

Contents

1. ВЪВЕДЕНИЕ	2
2. ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА	2
3. ДЕЙНОСТИ И ПРОЕКТИ	2
3.1. ПРОЕКТ NET ZERO CAMPUS	3
<i>Описание на проекта</i>	<i>3</i>
3.1.1. Обновяване на материалното състояние на Стопански факултет	3
3.1.2. Обновяване на подземното пространство при спирка жк. Изток	3
3.2. ПРОЕКТ „КАЛЕЙДОСКОП“	4
<i>Същност на проекта</i>	<i>5</i>
<i>Създаване на съдържание</i>	<i>5</i>
<i>Организираны събития - Основни постижения и въздействие</i>	<i>5</i>
<i>Медийно покритие</i>	<i>6</i>
<i>Номинации и признание</i>	<i>6</i>
<i>Колаборация със студенти и бизнес общност</i>	<i>7</i>
<i>Перспективи за 2025 година</i>	<i>7</i>
3.3. ПРОЕКТ “ETHICITIZEN”	8
<i>Същност на проекта</i>	<i>8</i>
<i>Основни постижения и въздействие</i>	<i>8</i>
<i>Публични представяния на проекта</i>	<i>9</i>
<i>Медийно отразяване</i>	<i>9</i>
<i>Партньорства и кампании</i>	<i>10</i>
<i>Екип на проекта</i>	<i>11</i>
<i>Перспектива за 2025 година</i>	<i>12</i>
3.4. ПРОЕКТ „ESG НАРЪЧНИК“	13
3.5. ПРОЕКТ „ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА КЪМ IPCC 61“	13
4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	13

1. ВЪВЕДЕНИЕ

През 2024 година Фондация ФЕБ продължи да работи в двете основни направления:

1/ Да подкрепя развитието на Стопанския факултет към СУ

„Св. Климент Охридски“;

2/ Да утвърждава и развива идеята за устойчивото развитие и нейното обогатяване.

По-конкретно, през изминалата година Фондация ФЕБ работи за обновяване и изграждане на първата зала за дебати; обновяване на подземното пространство при спирка жк. Изток; изграждане на пространство за паркиране на велосипеди; организиране и провеждане на Дните на визуална наука и участие на Фестивала на светлините LUNAR; разработване и разпространение на платформа за изграждане на устойчиви навици и практики - Ethicitizen; разработване на ESG наръчник и доброволчество на официално заседание на Междуправителствения панел по изменение на климата (IPCC) в България.

2. ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА

Фондация ФЕБ се представлява от Председател или изпълнителен директор и се управлява от Управителен съвет (УС), Контролен съвет, съставени от учредителя, ръководители и преподаватели в Стопанския факултет. УС определя ръководните принципи на работа на фондацията, предоставя препоръки на Контролния съвет и изпълнителния директор за политиките и програмите и подпомага дейността за постигането на мисията и целите ѝ.

Основните функции на Управителния съвет са: приемане на вътрешни актове и стратегия за постигане целите на фондацията; консултиране на изпълнителния директор по въпроси, свързани с развитието на фондацията; приемане на нови членове; приемане на годишните отчети и бюджет, както и съдейства активно за установяване на връзки с институции, които ще подпомогнат дейностите и развитието на фондацията и други.

През тази година не бяха извършени промени в структурата на управление.

3. ДЕЙНОСТИ И ПРОЕКТИ

В рамките на 2024 година Фондация ФЕБ успешно реализира следните проекти, включително:

3.1. ПРОЕКТ „NET ZERO CAMPUS“

Описание на проекта

Многогодишната програма Net Zero Campus цели трансформирането на Стопанския факултет в устойчива институция, в която работят, обучават се и обменят знания и умения специалисти и младежи, с интереси към декарбонизацията, кръговите решения, управлението на големите бази данни, устойчивото управление и лидерство. Тя включва:

- 1/ подобряване на материалната база; облагородяване на външни пространства;
- 2/ адаптиране на учебните програми и научните дейности;
- 3/ ангажиране на студенти и партньори в съпътстващи инициативи;
- 4/ промяна на потребителските навици.

До момента (2021-2024):

- Обновяване на учебни зали и пространства;
- Монтиране на машини за филтриране на питейна вода – 1 брой;
- Обновяване на подлезното пространство при спирка ж.к. Изток;
- Монтаж на 20 велостойки.

3.1.1. Обновяване на материалното състояние на Стопански факултет

През месец февруари 2024г. стартира обновяването и изграждането на зала 320 в блок 3. Това е първата зала за дебати в Стопанския факултет. Тримесечният процес по ремонтване се извърши с подкрепата на Gracher Kredit und Kautionsmakler GmbH und Co. Залата е посветена на делото на проф. д-р Йордан Ведър – първият български професор по реторика и преподавател в Стопанския факултет. В залата са изложени негови ценни книги, вещи и награди.

Стойността на дарението е 20 000.00 лева.

3.1.2. Обновяване на подлезното пространство при спирка жк. Изток

Обновяването на подлеза е осъществено изцяло с доброволен труд на студенти от Стопанския факултет, граждани на район „Изгрев“ и дарения на суровини и материали от отговорни компании. Световно признатият графити артист Николай Петров – Glow също дарява труда и вдъхновението си, за да промени съществен елемент от градската среда, какъвто е подлезът. Обновяването на подлеза е стъпка към повишаване на неговата безопасност и популяризиране на важните теми за устойчивото развитие, ценността на ученето през целия живот и силата ни да се променяме. Освежаването се извършва с административната подкрепа

на район „Изгрев“ и район „Слатина“ и е пример за интегриран подход в мисията за подобряване на градската среда. Стенописите са изпълнени под надслов Change over Challenge.

Поставените цитати са избрани след предварително обсъждане с три отделни фокус-групи – студенти, доброволци от квартала, артисти и покриват три основни теми: ценността на образованието; устойчивото развитие и силата ни да се променяме.

3.1.3. Дарение на мебели за подобряване на материалната база на Стопанския факултет и Факултет по науки за образованието и изкуствата (ФНОИ)

През изминалата година Фондация ФЕБ получи дарение на мебели на стойност 50 хил. лева от Hewlett Packard Enterprise. В дарението освен офис мебели, бяха включени и кошчета за разделно събиране на отпадъците. Получените мебели са използвани за подобряване на материалното състояние на Стопански факултет и Факултет по науки за образованието и изкуствата (ФНОИ).

3.1.4. Обновяване на работното пространство на етаж 2 (мебели Виденов)

Обновяването на работното пространство на етаж 2 се осъществи с подкрепата на мебели Виденов. Беше обособено още едно място за групов и индивидуална работа на студентите.

3.1.5. Дарение на велостойки

Студенти от Стопанския факултет проведоха дарителско събитие „Сбъдни промяната“. Инициативата се състоя на 10 май в специално изградения купол на науката „Калейдоскоп“ в Княжеската градина. Куполът беше част от основната програма на фестивала LUNAR. Целта на дарителското събиране беше събиране на средства за облагородяване на парковото пространство пред сградата на факултета. В резултат на него бяха монтирани велостойки за 20 велосипеда. Велостойките са монтирани пред сградата на факултета и ще могат да се използват от всички студенти. До този момент всички, които идват със своите велосипеди на лекции, ги съхраняваха в сградата. Сега, те имат възможност да паркират на специално обособено място, което е в ползването на камерите.

3.2. ПРОЕКТ „КАЛЕЙДОСКОП“

Същност на проекта

Мобилен център за визуална наука „Калейдоскоп“ е проект на фондация ФЕБ, който поставя на фокус популяризирането на научни факти сред целева аудитория и широка общественост. Целта му е да информира и постига по-високи нива на разбиране на теми, свързани с устойчивостта на света; да подчертава ролята на всеки човек, ролята на индустриите и разбиране на институционално ниво. Представлява инсталация във формата на купол със специализирано 3D mapping оборудване. Калейдоскоп е първата научна и информационна инсталация за популяризиране на темите, свързани с устойчивото развитие и Глобалните цели в България. Това е новаторски модел, базиран на изживяването на посетителите. Изградени са чрез 3D mapping технология, режисирани от екипи от преподаватели от факултета и творчески екипи от 3D артисти, като комбинират цифрови изображения, движения и музика, за да предизвикат емоционално ангажиране.

Създаване на съдържание

Първа и важна стъпка за 2024 година беше създаването на 360-градусовите имерсивни преживявания, предназначени за проектиране в закупената през 2023 година от фондация ФЕБ мобилна куполна конструкция. С творческата подкрепа на MR_STUDIO бяха създадени два взаимосвързани филма, всеки с продължителност от 5 минути: „Светът в риск“ и „Надежда за бъдеще“. Творческият процес продължи почти 3 месеца.

Организираны събития - Основни постижения и въздействие

През 2024 година проектът беше представен премиерно пред широка аудитория. Представянето събра на едно място представители на изпълнителната власт и академичната общност в страната. Събитието, озаглавено „Дни на визуалната наука“, се проведе в периода 29.02.- 1.03.2024г. в зала Арена София. Събитието се проведе с институционалната подкрепа на Министерството на младежта и спорта, подкрепа на отговорни компании в страната: и медийната подкрепа на БНТ; Enterprise; Мениджър; dir.bg; Profit.bg; ESGNews; 24 часа; Обекти; OffNews, Offnews Наука; NGO Portal; kmeta.bg.

На откриващото събитие присъстваха и участваха с изказване в подкрепа на проекта Юлиан Попов – министър на околната среда и водите (2024), Иван Гойчев – заместник-кмет на Столичната община в направление „Дигитализация, иновации и икономическо развитие“, проф. д-р Стоян Шишков – заместник-ректор на СУ „Св. Климент Охридски“, Георги Илиев – кмет на район „Слатина“, представители на компаниите подкрепиха проекта и студенти. На събитието бе изчетен и поздравителен адрес изпратен от заместник-министъра на младежта и спорта Иво Кацаров.

Откриващото събитие бе посетено от над 120 души, представители на институции, академична и бизнес общност и журналисти, които гледаха премиерно филмите „Светът в риск“ и „Надежда за бъдеще“. В рамките на откриващото събитие се проведе и дискусия, в която се включиха представители на бизнеса и партньори на инициативата - ТОТАЛ Енерджис; Астра

Биоплан;, Yettel България, Уникредит Булбанк, Mastercard; Асарел –Медет АД; VIP Security; Главболгарстрой.

В рамките на инициативата „Дни на визуалната наука“ се проведеха над 20 прожекции, посетени от близо 1200 души. Прожекциите бяха посетени от организирани групи от ученици и студенти, както и широка публика.

Участие във фестивала на светлините LUNAR и Софийски фестивал на науката

Куполната конструкция и прожекциите на филмите за устойчиво развитие бяха и част от LUNAR - фестивал на светлините 2024 година, като за периода на провеждане на фестивала филмите са гледани от над 10 500 души. Едновременно с това Мобилен център за визуална наука беше и част от съпътстващата програма на Фестивал на науката, издание 2024 г. и отново посреща организирани групи младежи от столични училища. Чрез тези две партньорства и участие в описаните инициативи, се постигна широко разпространение на концепцията на Център за визуална наука, както и създаденото филмово съдържание и информационни листи в дигиталната библиотека.

Медийно покритие

Център за визуална наука Калейдоскоп се стреми към постигане на нужното медийно покритие. За премиерата на филмите „Светът в риск“ и „Надежда за бъдеще“ бяха реализирани участия в национални и специализирани радио, печатни и телевизионни медии, сред които участие в ефира на БНТ, Bloomberg TV, Евронюз, БНР – радио София, БНР – Хоризонт, радио Фокус, Дарик радио. Анонсиращите, отразяващите статии и интервютата са 72 на брой. Чрез публикации в социалните мрежи информацията е достигнала до над 80 000 души в цялата страна.

В рамките на фестивала LUNAR, заедно с организаторите на фестивала и техните комуникационни усилия, информацията за събитието и участието на „Калейдоскоп“ е достигнала до над 300 000 души – чрез социални мрежи и публикации.

Създаване на общност от доброволци

Мисия на Център за визуална наука „Калейдоскоп“ е да създава и разширява общност от съмишленици. За всички проведени до момента събития сме били подкрепени с доброволен труд от над 50 доброволеца, служители в компании и студенти,

Номинации и признание

Признание и номинация от световната образователна общност - През септември 2024 г. „Калейдоскоп“ бе класиран сред първите 25% най-перспективни образователни проекти и зае своето място в краткия списък, в пряка конкуренция с 1300 кандидатури в 18 категории в световните престижни награди за образование QS Reimagine Education Awards 2024. Иновативните проекти са оценявани от над 800 международни съдии. На 9 декември в специална сесия, организирана в рамките на QS Reimagine Education Awards & Conference в Лондон, доц. д-р Марина Стефанова, заместник-декан на Стопанския факултет и изпълнителен директор на фондация „ФЕБ“, разказа на живо и пред пълна зала за Мобилен център за визуална наука

„Калейдоскоп“. Представянето предизвика интереса на лидери в областта на образованието от целия свят, които имаха възможността да научат повече за проекта, уникален за България и региона.

Признание от Р България - Център за визуална наука „Калейдоскоп“ е единствената практика от СУ, която е включена във Втория доброволен национален преглед на Р България за постигане на Глобалните цели на ООН за устойчиво развитие, подготвен през 2024 година от Министерство на външните работи, за да бъде представен пред ООН през лятото на 2025 година на UN High Level Panel. „Калейдоскоп“ е и единствената практика на университет в изпълнение на Цел 4 Качествено образование и единствената практика на университет в официалната част на доклада.

Колаборация със студенти и бизнес общност

През 2024 г. Традиционният PM Summit беше домакин на първия студентски хакатон за следващото поколение ръководители на проекти. Хакатонът даде възможност на участниците да приложат уменията си към реални проблеми, като се фокусират върху иновациите в областта на ESG. Студентите разработиха креативни устойчиви решения с менторство и с достъп до обучения за project management и ESG, полезни инструменти и техники. Отборът „The Visionary Collective“, в който дейно участие взеха студенти от Стопанския факултет, разработи хибриден модел за финансиране на първия мобилен център за визуална наука в България и региона, проект на Фондация ФЕБ. Ментор в работата на отбор „The Visionary Collective“ беше Магдалена Мартева, ръководител на проект „Калейдоскоп“. Моделът беше оценен от жури, което присъди престижната трета награда, в конкуренция с 12 отбора, съставени от будни младежи.

Перспективи за 2025 година

Център за визуална наука набира все по-голяма популярност чрез иновативните аудио-визуални подходи, които използва в работата си. Стремещът за 2025 г. е достигане до още по-широка аудитория и разширяване на съдържанието от 360- градусови имерсивни преживявания.

3.3. ПРОЕКТ “ETHICITIZEN”

Същност на проекта

EthiCitizen е игровизирана платформа, разработена от ученици в Националната природо-математическа гимназия „Акад. Любомир Чакалов“ в партньорство със Стопански факултет на СУ „Св. Климент Охридски“. Тя насърчава отговорното потребление и съзнателното взимане на решения. Платформата подкрепя устойчивия начин на живот и борбата със замърсяването на околната среда чрез образование, ангажираност и стимулиране на създаването на трайни навици. Със своите интерактивни и провокиращи мисълта предизвикателства, EthiCitizen мотивира потребителите си да предприемат малки стъпки към по-устойчив начин на живот. Предизвикателствата в платформата са организирани в седем ключови категории: *Навици, У дома, На път, Храна и Напитки, Пазаруване, Навън и В офиса*.

Проектът е насочен както към индивидуалните потребители, така и към образователни институции, корпоративни организации и обществени групи, стремежки се да създаде широка мрежа от ангажирани граждани. EthiCitizen използва геймифициран подход, който включва събиране на точки, постижения и виртуални награди, за да засили мотивацията на потребителите.

Основни постижения и въздействие

През изминалата година EthiCitizen отбеляза значителен ръст в потребителската активност и популярност на платформата. Регистрирани са общо 407 потребители, докато броят на активните потребители достига 1 670 души. Платформата отчита 3 814 посещения, като най-голям процент от тях идват от директно търсене (2 399 посещения), следвано от органично търсене (1 041 посещения) и социалните мрежи (126 посещения). Общо прегледите на страниците достигат впечатляващите 25 476, като най-посещаваната е "Предизвикателства", което показва силен интерес към практическите аспекти на платформата.

По отношение на географското разпределение на потребителите, водеща е България с 1 078 потребители, следвана от САЩ с 206, Австрия с 165 и Нидерландия с 68 потребители. Това разпределение демонстрира международния обхват на платформата и нейната способност да ангажира потребители от различни страни.

Първоначалният въпросник, проведен сред новорегистрираните потребители, отчита 640 попълвания със среден резултат от 26 точки при максимални 42, което показва средно начално ниво на осведоменост относно устойчивите практики.

Активността на потребителите се отразява и в броя на изпълнените предизвикателства – общо 1 821, за които са спечелени 71 020 ethipoints. От всички потребители, 158 са достигнали втори ранг, 125 - трети, 45 са събрали точки, които им дават четвърти ранг, а 14 потребители са постигнали максималния пети ранг. Тези резултати демонстрират не само високата ангажираност, но и постоянството на участниците в изграждането на устойчиви навици.

Публични представления на проекта

Участие в национални и международни форуми и награди

Премиера на игровизираната платформа Ethicitizen пред широка общественост (29.02 – 02.03.2024 г.): Събитието беше част от инициативата „Дни на визуалната наука“ в зала „Арена София“. Основен акцент беше представянето на 360-градусовите имерсивни преживявания „Светът в риск“ и „Надежда за бъдеще“ в специално изграден купол. Посетителите се запознаха с игровизирания подход на Ethicitizen и научиха какви малки стъпки могат да предприемат за по-устойчиво бъдеще. Събитието получи широко медийно отразяване с участието на представители от академичните среди, бизнеса и държавната администрация.

Представяне пред бизнес общността – конференция „Корпоративна социална отговорност“ (21.05.2024г.): Ethicitizen взе участие в ежегодната конференция за корпоративна социална отговорност, организирана от списание Enterprise и CSR Advice Vox в София. Координаторите на проекта, Йоан Георгиев и Никола Димитров от НПМГ, представиха платформата пред представители на бизнеса, като подчертаха значението на ежедневните устойчиви действия и преимуществата на игровизацията като обучителен подход. Участниците в събитието проявиха интерес към използването на платформата като средство за обучение и мотивиране на своите екипи и общности.

Участие на Ethicitizen пред IPCC „Наука и иновации в подкрепа на климата, устойчивостта и гражданите“ (01.08.2024 г.): Ethicitizen взе участие в първия панел на конференцията, проведена в Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“ в рамките на 61-вата сесия на Междуправителствения панел по изменение на климата (IPCC). Представени бяха резултати от изследване за нивата на осъзнатост при ежедневното вземане на решения, а Йоан Георгиев акцентира върху значението на платформата за изграждането на устойчиви навици сред младежите.

Ethicitizen получи награда за проект в областта на зелената наука в 14-тото издание на Годишния конкурс „Зелени Оскари“ на b2b media 2024.

Медийно отразяване

Ethicitizen с интервю пред национална телевизия (29.02.2024 г.): Проектът беше представен в новините на Nova телевизия, като координаторите Йоан Георгиев и Никола Димитров споделиха повече за мотивацията зад платформата и нейното въздействие върху младите хора. ([Интервю](#))

Участие в подкаста на Българското национално радио – епизод „От намерения към действия“ (11.04.2024 г.): Йоан Георгиев и Никола Димитров бяха гости в аудио поредицата „257“ с водещ Катя Василева. Темата на разговора се фокусира върху изграждането на екологични навици сред младежите чрез платформата Ethicitizen. Двата ученици разказаха как платформата предизвиква аудиторията да предприеме конкретни стъпки за устойчиво

потребление. В епизода бяха обсъдени предизвикателствата пред младите хора, ролята на личните мотиватори и значението на креативността в образователната среда. (Подкаст)

Партньорства и кампании

Кампаниите на EthiCitizen

EthiCitizen организира кампании, насочени към изграждането на устойчиви навици сред компании, образователни и публични институции. Всяка кампания е създадена с цел да повиши информираността, да стимулира практически действия и да насърчи отговорното потребление. Кампаниите включват практически задачи, които са забавни и лесни за изпълнение, като същевременно развиват умения в сферата на устойчивостта. Всяка кампания включва създаването на персонализиран канал спрямо вътрешните цели на дадената организация, в който потребителите от нея се състезават по между си. Информационните ресурси като статии и материали предоставят актуални знания за устойчиви практики, етично потребление и опазване на околната среда. Кампаниите се фокусират върху екипното развитие, като мотивират участниците да си сътрудничат и да поемат отговорност за своите действия. Включени са и елементи на състезание, които допълнително мотивират участниците да бъдат по-добри. Присъединяването към тези инициативи дава възможност на организациите да допринесат за по-устойчиво бъдеще чрез реални и осезаеми действия, породени от екипа им. В края на всяка кампания, организацията получава доклад, който анализира поведението на участниците през нейния период.

Съвместни инициативи с местни и международни организации.

На 01.06.2024 г. EthiCitizen започна първата си официална кампания в партньорство с Hewlett Packard Enterprise (HPE) под мотото "EthiCitizen и Hewlett Packard Enterprise за едно по-устойчиво лято". Кампанията беше насочена към ангажиране на служителите на технологичната компания чрез лятно предизвикателство за устойчивост. Тази инициатива, част от програмата HPE Gives | Bulgaria, надгради установената традиция на летни доброволчески предизвикателства, стартирала по време на пандемията от COVID-19. В рамките на кампанията участниците имаха възможност да избират измежду разнообразни предизвикателства като придвижване със споделен транспорт, закупуване на местни продукти и ден на дигитална детоксикация. На 14 юни се проведе информационна среща с участието на близо 60 служители, на която екипът на EthiCitizen представи историята, мисията и функционалностите на платформата. През цялата кампания участниците събираха ethipoints и се съревноваваха в класация, като отключваха нови нива и развиваха устойчиви навици с грижа за околната среда. Инициативата не само засили ангажираността сред служителите на HPE, но и утвърди EthiCitizen като ефективен инструмент за насърчаване на устойчивото потребление и отговорното поведение в корпоративна среда.

На 17.10.2024 г. EthiCitizen стартира партньорска кампания със Siemens България под мотото "Siemens България обединява сили с EthiCitizen за по-зелено бъдеще". Целта на

инициативата е да ангажира служителите на Siemens в серия от интерактивни и забавни предизвикателства, насочени към изграждането и развитието на екологични навици. Кампанията, която продължи до 1 декември 2024 г., предостави възможност на участниците да предприемат практически стъпки към по-устойчив начин на живот. Служителите събират точки, изкачват се в класации и имат възможност да печелят награди, като едновременно с това намират съмишленици и обогатяват познанията си в областта на отговорното потребление. Началото на кампанията бе поставено с информационна среща, в която участваха десетки служители, мотивирани да допринесат за по-устойчиво бъдеще. Siemens България изрази гордостта си от партньорството и подкрепата на платформата.

На 20.10.2024 г. Ethicitizen, в партньорство със Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“, стартира едномесечно пилотно състезание за отговорно и етично поведение сред студентите. Инициативата бе насочена към бакалаврите и магистрите на факултета и имаше за цел да подкрепи младите хора във вземането на информирани решения относно тяхното потребление вкъщи, в университета, на път или при ежедневното пазаруване. Кампанията предостави екологични и социални предизвикателства в 7 категории, научни данни за опазването на околната среда и устойчивия начин на живот. Студентите имаха възможност да научат нови и интригуващи факти, да тестват нови навици и да предизвикат своите рутинни модели на поведение. За да се класират за награди, участниците трябваше да достигнат поне до трето ниво и да изпълнят специално подготвените студентски предизвикателства. Кампанията завърши с тържествено награждаване по време на Годишната конференция на Стопанския факултет, проведена в периода 21 - 23 ноември 2024 г.

Екип на проекта

Екипът на Ethicitizen е съставен от мотивирани и вдъхновени професионалисти и млади лидери, които споделят общата мисия да насърчават устойчивото поведение и отговорното потребление. Всеки член на екипа допринася със своя опит, експертиза и креативност за развитието на платформата и нейните инициативи.

Доц. Д-р Марина Стефанова – Изпълнителен директор на фондация ФЕБ: С дългогодишен опит в устойчивото развитие и корпоративната социална отговорност, д-р Стефанова отговаря за всички дейности на платформата, както и за верификация на научната информация, която Ethicitizen използва при разработката на съдържанието.

Магдалена Мартева – Мениджър комуникации и маркетинг: Отговаря за комуникационната стратегия, връзките с обществеността, връзки с компании, партньорства и популяризирането на инициативите. Съдейства и с редакция на съдържанието в платформата.

Йоан Георгиев – Координатор и инициатор: Ученик от НПМГ, който се занимава с разработката на съдържанието в платформата. Отговаря за разпределението на задачите в младежкия екип и тяхното изпълнение.

Никола Димитров – Координатор и инициатор: Ученик от НПМГ, който работи активно в развитието на Ethicitizen и комуникацията с потребителите на платформата. Отговаря за провеждането на кампаниите и финалните анализи на данни.

Христина Танева - Стажант: Ученичка от НПМГ, която работи по имплементирането на съдържание в платформата и участва в подготовката на комуникационни материали.

Перспективи за 2025 година

В първото тримесечие на новата година, Ethicitizen планира да разшири своето въздействие чрез стартирането на три нови кампании в партньорство с водещи компании: Pluxee, UniCredit Bulbank и A1. Тези инициативи ще бъдат насочени към насърчаване на устойчивото потребление, екологичното поведение и социалната отговорност сред техните служители и общностите им.

Освен корпоративните кампании, предстои и първото междуучилищно състезание, което ще включи ученици от 8-ми до 12-ти клас в 10 училища в София. Състезанието ще се фокусира върху изграждането на устойчиви навици сред младите хора, стимулирайки ги да се включат в практически предизвикателства и да развият екологично и социално отговорно мислене. След това победителите ще имат възможност да развият теми и идеи, свързани с различни, актуални проблеми относно климатичните промени, които да представят пред жури. В крайната фаза, тези проекти ще бъдат представени пред широка бизнес и академична аудитория, като по този начин се стимулира говоренето пред публика и социализацията в тези среди.

С тези инициативи Ethicitizen цели да засили своята роля в образователната и корпоративната среда, като разшири обхвата си и допринесе за положителна промяна в обществото.

3.4. ПРОЕКТ „ESG НАРЪЧНИК“

По искане на Ева Константинова Майдел, депутат в ЕП от парламентарната група на ЕНП, бе изготвено експертно съдържание на наръчник за прилагане на политиките на ЕС за устойчивост от малки и средни предприятия. Предоставеното съдържание беше публикувано на български език, с безплатен достъп от страна на всички желаещи. Печатният тираж от 500 копия бе предоставен за безплатно разпространение на студентите в Стопанския факултет, както и други тематично подходящи обществени събития, свързани с темата за устойчивостта в България.

3.5. ПРОЕКТ „ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА КЪМ IPCC 61“

През 2024 г. изпълнителният директор на фондация ФЕБ организира и ръководи група от 60+ доброволци за подпомагане работата на 61-ва сесия на IPCC на **61-ва сесия на Междуправителствения панел по изменение на климата (IPCC)**, която се проведе между 25.07- 3.08.2024 г. в София.

Като партньор на Министерство на околната среда и водите (МОСВ) екипът на фондацията организира и научна конференция. Съорганизатор на събитието бе Националният център за полярни изследвания. Стопански факултет участва с над 60 доброволци от различни професии и възраст.

4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

2024 година бе продуктивна за Фондация ФЕБ. През 2025г. тя ще продължава да насърчава научно-изследователската дейност в Стопанския факултет; да обновява неговото материално състояние и да утвърждава и развива идеята за устойчивото развитие и нейното обогатяване.